**播商友圈常见问题（Q&A）**

1. **播商友圈是什么？**

播商友圈是一款交互软件，是一款精准锁定用户所在城市、生活周边优惠的应用软件，用户可通过传播分享，免费拿取所需的优惠、折扣电子券，到店消费可直接进行消费抵扣、兑换。

对于商户而言，播商友圈又是一个可以帮助其完成市场营销活动发布、传播且获取市场客源，并且能自动获取营销活动数据、效果剖析的BI平台，通过平台商户能更直接地控制商户/企业营运成本，更直观地剖析营运结果，更清楚地知道市场及商户/企业本身客群、会员对商户/企业品牌、产品、价格、供需的期待和诉求，更前瞻地预判商户/企业未来的方向及事业重点，全方位帮助商户解决获客、留客、强化客户对品牌粘性的问题。

1. **播商友圈怎么玩？**

播商友圈为用户打造了一个融合“传播 分享 获利”一体的交互平台，完成注册的用户可通过平台上任意“播免费拿”按钮，进入到对应活动页面，通过底部“拿折扣”、“拿0折”按钮，直接快速地参与播免费拿，然后分享邀请好友帮忙助力，助力人满即可免费拿到活动的优惠、折扣电子券。

操作流程：账号注册》选择心仪活动》分享邀好友助力》人满即可免费拿。

1. **登录播商友圈有几种方式？**

目前，播商友圈支持手机号码、微信两种登录方式。

通过手机号码登录，需要先完成手机号码在平台上的注册。

微信登录需要用户自行授权并捆绑对应微信账号。

1. **一个手机号可以申请几个播商友圈账号？**

一个手机号只能申请一个播商友圈的账号，账号作为你的专属识别，别随便泄露给其他人哦！

1. **播商友圈有几种活动方式？**

播商友圈从大类来说，目前只提供“播免费拿”一种活动方式，播免费拿又分为“拿折扣”、“拿0折”两种类型。

1. “拿折扣”指的是：用户传播分享后，拿到的电子券可用来抵扣商户指定的产品或服务，与券面对等的部分消费金额，折扣优惠；
2. “拿0折”指的是：用户传播分享后，拿到的电子券可用来抵扣商户指定的产品或服务，全部消费金额，享受免单服务；
3. **播商友圈的主播是什么意思？**

主播指的就是活动发起人。当你参与播商友圈的拿折扣、拿0折后，你就成为了活动发起者，你需要对活动进行传播分享，邀请好友帮忙助力，助力人数满足要求值才能拿到对应的0折或折扣电子券。作为传播分享的发起人，你就是活动主播。

1. **“拿0折”和“拿折扣”有什么区别？**

两个活动类型的助力人数要求值不同，“拿0折”的助力人数要求值比“拿折扣”高；

“拿0折”可以直接享受商户指定的产品或服务全额免单；

“拿折扣”只能享受商户指定的产品或服务的部分折扣、优惠；

1. **已发起拿0折，可是助力人数要求值无法达到，还有机会拿折扣吗？**

播免费拿设有“拿折扣”及“拿0折”两种活动类型，用户自主选择类型参与互动，电子券的获取以用户优先选择的类型做判断准则。

为了让所有主播都不失望，播商友圈对播免费拿做了明确规定：

1. 用户先选择“拿0折”，在0折库存量充足且活动有效期内达到助力人数要求值，则视为成功，可获得0折电子券；
2. 用户先选择“拿0折”，在0折库存充足且活动有效期内未达到“拿0折”助力人数要求值，但满足了“拿折扣”的助力人数要求值，系统会额外赠送1张“折扣电子券”给用户，且不影响用户继续参与“拿0折”的活动；
3. 用户先选择“拿折扣”，在折扣库存充足且活动有效期内达到助力人数要求值，则视为成功，可获得折扣电子券；
4. “拿0折”、“拿折扣”的库存配比，是由商家指定配发的，在活动传播分享过程中，以“最先达到助力人数要求值”作为用户获得“拿0折”还是“拿折扣”电子券的核发算法。
5. 用户优先选择“拿0折”，在库存量充足时，以先达目标，先领券核发；若“拿0折”已无库存，则以折扣类电子券进行核发！
6. **播免费拿活动含“拿0折”和“拿折扣”两种，电子券数量有限，先到先得，发完即止。**

**10、播免费拿获得的电子券在什么地方查找？**

登录播商友圈APP或播商友圈小程序，从首界面导航栏上“我的”进入个人中心，在“我的电子券”一栏可以查找到用户所有电子券的状态。

**11、忘记登录密码，怎么查找？**

忘记登录密码，可通过登录页“忘记密码”进行密码重置，密码重新设置后，用新密码再次登录即可。

**12、在播商友圈上发布活动需要具备哪些条件？**

1. 播商友圈发布活动权限仅向具备合法经营资格的商户、企业进行开放。不具备合法经营资格的个人暂时无法在平台上发布活动。
2. 拥有合法经营资格的商户/企业必须先完成账号注册，完善商户/企业基础信息填报，成为播商友圈的在册入驻商家。
3. 平台发布遵循“按需自选 付费服务”原则，商户在发布活动前需根据自身需求，先行选择对应的服务并完成付费购买。
4. 完全满足并完成以上条件要求的商户，可在平台上进行营销活动编辑及活动发布操作。

**13、入驻播商友圈需要缴纳加盟费吗？**

入驻播商友圈目前是不需要缴纳加盟费的。播商友圈旨在为有需要对商户/企业、店铺进行品牌传播、活动营销合法经营商户/企业提供自主的活动发布平台，**只要满足平台入驻条件，即可成为播商友圈的入驻商户/企业。**

**14、播商友圈商户端的主账号指的是什么？**

商户端的主账号指的是入驻商户/企业的法人或是经法人授权指定的代表人注册的账号，是商户/企业登录播商友圈商户端的唯一指定的身份识别，目前播商友圈的商户端注册均以手机号码作为登录唯一指定的身份识别。

主账号在播商友圈平台上可以对商户/企业所有的信息和内容进行直接的编辑、修改、删除和管理。同时可以对旗下所有的子账号进行设定、权限分配和统一管理。

**15、播商友圈商户端的子账号指的是什么？**

播商友圈的子账号，是针对同一个法人或同一家商户/企业，其名下或旗下拥有两个或两个以上的门店而设置的。

1. 子账号无权更改、编辑、删除主账号的核心基础信息，无权修改非绑定的门店信息；
2. 子账号由主账号进行分配和设置，各子账号在平台上的操作及查看权限由主账号进行指定；
3. 子账号只可以对其指定绑定的门店进行营销活动的编辑、发布及营销数据的查询下载。

**16、商户端的主账号和子账号登录有什么区别？**

1. 主账号作为商户登录商户端的唯一指定身份识别，商户登录必须用注册的手机号进行身份认证才能登录；
2. 子账号是从属于主账号的，所以其登录的唯一指定身份识别和主账号是一致的。子账号登录必须凭主账号注册的手机号和主账号分配设置的子账号名称及密码才能登录。
3. 子账号登录时，如忘记子账号名称及密码，需咨询主账号重新获取；主账号需要登录商户端》子账号管理进行对应账号密码的查看。

**17、已发布的活动能中途撤销吗？**

为了保证所有参与活动用户的正当权益，商户已成功发布的活动，在活动商品或服务承兑有效期内，已发布活动是不能进行撤销的。

**18、除了自主发布，播商友圈是否可提供定制服务？**

播商友圈可以提供定制服务，若是商户觉得平台无法满足营销要求，可通过官方网站bo.jmzbo.com首页或是合作伙伴的入口进行定制预约，或直接拨打官方热线 400-8717-108进行申请。

**19、播会员如何开通？怎样收费？**

播会员由商户/企业自行开通。商户/企业根据实际需求，自选服务项目，付费购买并享受会员服务及内容。

**目前，播商友圈提供的付费服务如下：**

1. 单场付费

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **费用** | **发布活动次数** |
| 可设置1-20人参与营销互动 | 50元 | 1场 |
| 可设置1-50人参与营销互动 | 100元 | 1场 |

1. 月季年套餐（可设置1-50人参与营销互动）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **费用** | **发布活动次数** |
| 月（1个月） | 200 元 | 4场 |
| 季度（3个月） | 540元 | 12场 |
| 半年（6个月） | 1020元 | 24场 |
| 全年（12个月） | 1720元 | 48场 |

**20、开通播会员有什么好处？有什么特权？**

1. 开通播会员，能够在播商友圈平台上进行商户/企业营销活动的发布及传播；
2. 可以直接获取活动效果直观、扁平化的数据分析报告；
3. 可以直接控制营运成本，追踪成本转化及效果辐射。
4. 可以通过平台对商户/企业固有的VIP用户群体进行会员盘活，增强已有客群对品牌的认知和忠诚粘性；
5. 可以通过平台对指定的商户/企业特殊VIP、客群进行会员培育和公关维护；
6. 可以通过平台的传播裂变，短时间快速地拓展品牌、活动的影响力及覆盖面；